



## Kemijski inštitut prodal gospodarstvu dva izuma

Kemijski inštitut, ki v sodelovanju z gospodarstvom ustvari več kot 20 odstotkov svojih prihodkov, je predstavil dva nova izuma, ki mu jih je uspelo prodati podjetjem. Pri iskanju rešitev za bolj učinkovito izkoriščanje sončne energije so odkrili antikorozijski premaz za absorberje v sprejemnikih sončne toplote in izum prodali nemškemu podjetju. »Gre za izvoz izdelka z največjo možno dodano vrednostjo,« pravi Janko Jamnik, direktor Kemijskega inštituta Ljubljana, »njegova cena pa je poslovna skrivnost.« Drugi izum, gre za premaze za sončne absorberje z izboljšanimi lastnostmi, ki postajajo vse bolj zanimivi za domači in tuji trg, so razvili skupaj s podjetjem Color. »Izum je zrel za proizvodnjo,« pravi Jamnik. Za oba so vložili patentno prijavo, ocene, koliko sredstev je bilo v izuma vloženi, pa nimajo. »Saj raziskovalci nikoli ne delajo pri enem samem projektu in nimajo le enega cilja,« je pojasnil Jamnik. **A. Š.**